

Importação: Global Sourcing

Global Sourcing é a aquisição de produtos ou serviços de fornecedores independentes ou de subsidiárias da própria empresa localizadas no exterior para o consumo no país de origem ou em outro país.

Contínua importação de mercadorias e serviços, compra global.

Comprar globalmente?

Duas decisões são fundamentais:

- (1) Que atividades da cadeia de valor da empresa devem ser terceirizadas? (fazer ou comprar?)*
- (2) Em que lugar do mundo essas atividades devem ser executadas?*

Avaliando a cadeia de valor e possibilidade de internacionalização

	Importância como ativo estratégico	Probabilidade de terceirizar a atividade	Configuração geográfica: tendência a localizar a atividade em casa ou no estrangeiro
P & D Design	Alta	Baixa	Usualmente concentrada em casa
Manufatura de componentes	Baixa	Alta	Usualmente espalhada em diversos mercados
Manufatura ou montagem	Baixa para média	Alta para média	Normalmente concentrada em alguns mercados
Marketing e branding	Alta	Baixa	Branding concentrado em casa; marketing espalhado por mercados
Vendas, distribuição e logística	Média	Alta para média	Espalhada em mercados individuais
Atendimento ao cliente	Média	Alta para média	Espalhado em mercados individuais (exceto call centers)