

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

ROTEIRO PARA SEMINÁRIOS

Nota parcial para o 2º bimestre:

A nota parcial do 2º bimestre será constituída por seminários temáticos sobre a internacionalização de seis empresas brasileiras. Serão formados grupos e cada um discutirá a internacionalização de uma empresa brasileira que tenha passado por pelo menos uma das etapas do processo de internacionalização abordadas em aula (a escolha da empresa fica a critério do grupo. Deve ser priorizada a facilidade de acesso às informações referentes à internacionalização).

Os questionamentos principais a serem respondidos durante o seminário são: ***De que forma se construiu a internacionalização da empresa X para o mercado internacional? Qual a estratégia utilizada pela empresa X para se internacionalizar?***

1) A pontuação dos seminários será de acordo com os seguintes critérios:

- Conteúdo da Apresentação
- Originalidade da Apresentação
- Interação da Equipe
- Pontualidade quanto a início e término
- Participação nas demais apresentações (presença e debate)

2) A apresentação dos seminários é obrigatória a todos os alunos.

3) Não haverá trabalho escrito. O seminário consiste unicamente em apresentar os dados pesquisados pelo grupo em sala da maneira que considerar melhor.

4) Haverá uma questão discursiva na prova oficial do 2º bimestre referente aos seminários.

RELAÇÃO DE EQUIPES E HORÁRIOS DE APRESENTAÇÃO

Dia 21 de maio	De 19h20 às 20h00 – EQUIPE 1
	De 20h00 às 20h40 – EQUIPE 2
	De 20h40 às 21h20 – EQUIPE 3
Dia 28 de maio	De 19h20 às 20h00 – EQUIPE 4
	De 20h00 às 20h40 – EQUIPE 5
	De 20h40 às 21h20 – EQUIPE 6